

Incrementos en el Costo de los Alimentos Durante la Pandemia de COVID-19 en las Regiones de México

Extracto del Reporte sobre las Economías Regionales Julio – Septiembre 2020, Recuadro 5, pp. 56-58, Diciembre 2020

Introducción

Durante los meses en que se ha desarrollado la contingencia por la pandemia de COVID-19 se han generado diversos choques que han presionado al alza los precios de los alimentos en varias economías en el mundo. En este contexto, el objetivo de este Recuadro es analizar cómo los aumentos en los precios de los alimentos que han ocurrido durante la pandemia de COVID-19 en México incrementaron el costo de una canasta de alimentos basada en la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH) 2018, distinguiendo entre las regiones del país y por quintiles de ingreso.

Entre los principales hallazgos destaca que entre febrero y octubre el costo de la canasta de consumo de alimentos de los hogares basada en la ENIGH 2018 aumentó en mayor magnitud para la población de menores ingresos y en las entidades de la región sur. De manera relacionada, se estima que estas alzas de precios podrían implicar reducciones en el aporte calórico per cápita que los hogares comprarían con el mismo gasto que ejercían antes del inicio de la contingencia si quisieran adquirir la misma canasta de alimentos.

El Incremento del Costo en la Canasta de Alimentos en las Regiones de México

La ENIGH 2018, publicada por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), contiene registros para cada hogar sobre el consumo de 244 alimentos y bebidas, tanto sobre cantidades como sobre precios implícitos (que se obtienen como el cociente del gasto entre la cantidad). Los datos de la ENIGH permiten capturar los patrones de consumo de los hogares urbanos y rurales a nivel nacional en 2018, permitiendo distinguir diferencias a nivel regional y por quintil de ingreso. Para propósitos de este Recuadro, consideramos 216 de los 244 registros de la ENIGH 2018 que son los que es posible agrupar en los 101 productos genéricos que cotiza el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) para medir la inflación de alimentos y bebidas no alcohólicas.¹ Así, para actualizar el costo de la canasta de consumo de alimentos de cada hogar se usan los índices de precios del INPC de la ciudad más cercana donde se cotiza.

En el Cuadro 1 se presenta el aumento porcentual en el costo de la canasta de consumo de alimentos del hogar entre febrero y octubre por quintil de ingreso y región. Las diferencias reflejan tanto la heterogeneidad en los patrones de consumo regionales de los hogares (de acuerdo con la ENIGH 2018), como las diferencias en los cambios de precios entre las ciudades (de acuerdo con el INPC). Se aprecia que el incremento en el costo en todas las regiones es mayor para los primeros quintiles, es decir, los de menores niveles de ingreso, con

¹ La canasta de alimentos que se analiza en este Recuadro considera el consumo de 216 de los 244 alimentos y bebidas registrados en la ENIGH 2018, excluyendo de este total los alimentos para animales domésticos, las bebidas alcohólicas, los alimentos preparados para consumir en casa, los alimentos de organizaciones y los servicios de alimentación consumidos fuera del hogar. Cada uno de los 216 alimentos se asocia con alguno de los 101 productos genéricos del INPC, base segunda quincena de julio de 2018, de alimentos y bebidas no alcohólicas, procesados y no procesados para calcular los cambios en su costo. Para el análisis que se presenta en este Recuadro se usa la información de consumo y gasto de la ENIGH 2018; en tanto que las ponderaciones del INPC corresponden a los patrones de gasto de los hogares capturados en las ENGASTO 2012-2013.

excepción del centro, donde se da el efecto opuesto.² También destaca que la región sur muestra el mayor incremento en el costo de su canasta, seguido por las regiones norte y centro norte.

Cuadro 1
Variación en el Costo de la Canasta Promedio de Consumo de
Alimentos ENIGH 2018 entre Febrero y Octubre ^{1/}
 Porcentaje del Costo de la Canasta de Alimentos en Febrero

| Quintil | Nacional | Norte | Centro Norte | Centro | Sur |
|-----------------|------------|------------|--------------|------------|------------|
| Primer | 3.3 | 3.3 | 2.4 | 0.5 | 5.1 |
| Segundo | 2.3 | 3.1 | 2.1 | 0.5 | 4.4 |
| Tercer | 2.1 | 2.9 | 1.9 | 0.8 | 4.2 |
| Cuarto | 2.0 | 2.6 | 1.8 | 1.2 | 4.0 |
| Quinto | 2.1 | 2.6 | 1.8 | 1.5 | 4.0 |
| Nacional | 2.2 | 2.7 | 1.9 | 1.1 | 4.3 |

^{1/} El grupo de alimentos considerados incluye 216 productos procesados y no procesados que se registran en el consumo de los hogares urbanos y rurales de la ENIGH 2018, los cuales se agrupan en 101 genéricos (subyacente y no subyacente) que se cotizan en el INPC base julio de 2018 para medir la inflación de alimentos y bebidas no alcohólicas.

Fuente: Elaboración del Banco de México con datos de Encuesta Nacional de Ingreso y Gasto en los Hogares 2018 y los índices de precios por genérico y ciudad del INPC, INEGI.

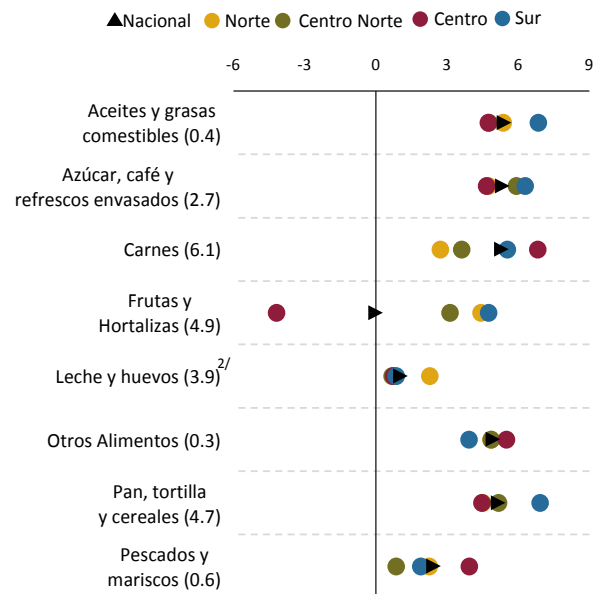
La Figura 1 muestra el incremento porcentual en el costo de la canasta de consumo de alimentos de los hogares por categoría de alimentos. Se observa que a nivel nacional el costo en las categorías: i) carnes; ii) pan, tortilla y cereales; iii) azúcar, café y refrescos envasados; y, iv) aceites y grasas comestibles, en ese orden, exhiben los mayores incrementos y al mismo tiempo, con excepción del último, son rubros que tienen una participación alta en el gasto corriente de los hogares.

No obstante, se observa heterogeneidad en la magnitud de estos efectos entre las regiones. Por ejemplo, para la región sur las categorías: i) pan, tortilla y cereales; ii) aceites y grasas comestibles; y, iii) azúcar, café y refrescos envasados; tuvieron los mayores aumentos en el costo. Por el contrario, el centro destaca por ser la región con las menores variaciones en: i) leche y huevos; ii) pan, tortilla y cereales; iii) azúcar, café y refrescos envasados; iv) aceites y grasas comestibles, e incluso disminuciones en v) frutas y hortalizas.

² El aumento más bajo como porcentaje del costo de la canasta de alimentos en febrero de los primeros quintiles, en comparación con los quintiles más altos, de la región centro se explica por disminuciones en los precios de algunas hortalizas, cuyas reducciones compensaron las alzas de precios de otros productos, siendo este efecto más notable entre los hogares de menor ingreso dada la composición de su canasta.

Figura 1
Variación en el Costo de la Canasta Promedio de Alimentos
ENIGH 2018 por Categoría^{1/}

Porcentaje del Costo en Cada Categoría de Alimentos en Febrero



^{1/} Entre paréntesis se presenta la participación porcentual de cada categoría de alimentos en el gasto corriente por hogar de acuerdo con información de la ENIGH 2018 actualizada a febrero de 2020.

^{2/} En esta categoría se incluye leche, derivados de la leche y huevos.

Fuente: Elaboración del Banco de México con datos de Encuesta Nacional de Ingreso y Gasto en los Hogares 2018 y los índices de precios por genérico y ciudad del INPC, INEGI.

Si bien en el ejercicio anterior el incremento en el costo de la canasta de consumo de alimentos se presenta como porcentaje de su costo observado antes del inicio de la pandemia de COVID-19, en el Cuadro 2 se muestra el incremento porcentual en el costo de la canasta de consumo de alimentos de los hogares entre febrero y octubre como porcentaje del gasto monetario corriente de los hogares. El gasto corriente agrupa los gastos regulares que los hogares realizan en bienes y servicios para su consumo, por lo que esta estimación permite capturar de cierta manera el efecto que tuvo el aumento en el costo de la canasta sobre el poder adquisitivo. Al igual que en el Cuadro 1, se observa que el mayor incremento se concentra en los primeros quintiles de ingreso, con excepción del centro, pero las diferencias con los quintiles más altos se exacerban en comparación con lo presentado en el Cuadro 1. Además, la magnitud del incremento es considerablemente mayor en la región sur con respecto al resto de las regiones. La región centro es la que registra el menor incremento como proporción del gasto monetario.

Cuadro 2
Variación en el Costo de la Canasta Promedio de Consumo de
Alimentos ENIGH 2018 entre Febrero y Octubre ^{1/}
 Porcentaje del Gasto Corriente del Hogar en Febrero

| Quintil | Nacional | Norte | Centro Norte | Centro | Sur |
|-----------------|------------|------------|--------------|------------|------------|
| Primer | 1.2 | 1.0 | 0.8 | 0.2 | 2.0 |
| Segundo | 0.7 | 0.8 | 0.6 | 0.2 | 1.4 |
| Tercer | 0.6 | 0.7 | 0.5 | 0.2 | 1.1 |
| Cuarto | 0.5 | 0.6 | 0.4 | 0.3 | 0.9 |
| Quinto | 0.3 | 0.4 | 0.3 | 0.2 | 0.6 |
| Nacional | 0.5 | 0.6 | 0.4 | 0.3 | 1.2 |

^{1/} El grupo de alimentos considerados incluye 216 productos procesados y no procesados que se registran en el consumo de los hogares urbanos y rurales de la ENIGH 2018, los cuales se agrupan en 101 genéricos (subyacente y no subyacente) que se cotizan en el INPC base julio de 2018 para medir la inflación de alimentos y bebidas no alcohólicas.

Fuente: Elaboración del Banco de México con datos de Encuesta Nacional de Ingreso y Gasto en los Hogares 2018 y los índices de precios por genérico y ciudad del INPC, INEGI.

El Alza en los Precios de los Alimentos y su Aporte Calórico per Cápita en las Regiones

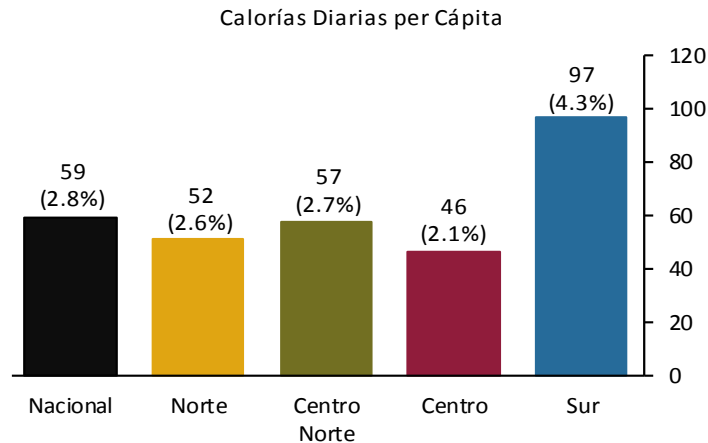
En esta sección se estima en qué medida el alza en los precios de los alimentos entre febrero y octubre implicaría una disminución en el aporte calórico por persona que los hogares podrían comprar con el mismo monto de dinero con el que adquirirían la canasta de consumo de alimentos de la ENIGH 2018 antes del inicio de la pandemia de COVID-19, manteniendo constante la canasta a nivel de genérico. Para ello, primero se determina el aporte calórico por persona que los hogares podrían comprar en febrero de 2020 (suponiendo que en ese mes consumían la canasta de 216 alimentos con base en la ENIGH 2018). Posteriormente, con la actualización de los 101 precios por producto genérico a octubre se calculan las cantidades de alimentos que los hogares podrían comprar con el mismo presupuesto a nivel de genérico que antes de la contingencia. A partir de esta información se calcula nuevamente el aporte calórico de los alimentos per cápita que se podría adquirir con los precios vigentes en octubre. Los cambios en el aporte calórico de los alimentos se estiman a partir de la diferencia en los calculados para octubre y febrero a nivel de genérico.

Para calcular el aporte calórico de los alimentos se emplearon las tablas de equivalencia calórica para cada alimento de Bourges et al. (2008) y del Instituto Nacional de Ciencias Médicas y Nutrición Salvador Zubirán (2015). Con ello se estima la ingesta calórica diaria por individuo del hogar promedio en cada región y quintil, ajustado por la escala de equivalencia de adultos en cada hogar. A nivel nacional, de acuerdo con los datos de la ENIGH 2018 de los que se puede obtener su aporte calórico (los 216 alimentos y bebidas no alcohólicas, las bebidas alcohólicas y los alimentos preparados para consumir en casa) se estimó que una persona en promedio consume diariamente 2,122 calorías.

No obstante, a nivel regional existen diferencias, en el norte el consumo calórico diario per cápita estimado es de 1,965; en el centro norte se estima en 2,111 calorías diarias per cápita; en el centro en 2,133 calorías diarias per cápita y, en el sur 2,244 calorías per cápita.³

³ El aporte calórico de los 216 alimentos a nivel nacional se estima en 1,871 calorías diarias per cápita; para el norte en 1,725 calorías diarias per cápita; para el centro norte en 1,822 calorías diarias per cápita; para el centro 1,930 calorías diarias per cápita y para el sur en 1,945 calorías diarias per cápita.

Figura 2
Disminución del Aporte Calórico per Cápita de los Alimentos
entre Febrero y Octubre Manteniendo Constante el Gasto a
Nivel de Genérico

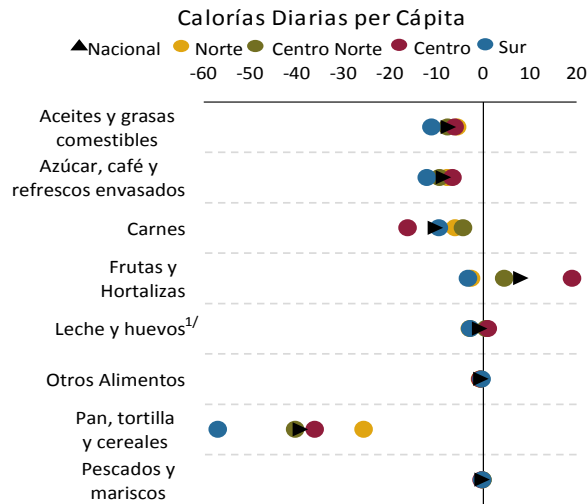


Fuente: Elaboración del Banco de México con datos de Encuesta Nacional de Ingreso y Gasto en los Hogares 2018 y los índices de precios por genérico y ciudad del INPC, INEGI.

La Figura 2 muestra la reducción en el aporte calórico diario per cápita entre febrero y octubre suponiendo el gasto en alimentos constante a nivel de genérico. Se aprecia que a nivel nacional el consumo calórico diario por persona del hogar en octubre hubiera disminuido en 59 calorías, que representan 2.8 por ciento del consumo per cápita diario, si los hogares hubieran destinado la misma cantidad de dinero para adquirir la misma canasta de consumo de alimentos de febrero. Por su parte, al interior de las regiones, el sur tendría la mayor reducción con 97 calorías, que representan 4.3 por ciento en el consumo diario per cápita, seguido de la región centro norte con⁴ 57 calorías menos que representan 2.7 por ciento del consumo calórico per cápita en la región. La Figura 3 muestra que las reducciones que se observaron en la Figura 2 estarían mayormente asociadas a incrementos en los precios de productos de las categorías i) pan, tortillas y cereales y, en menor medida, en ii) carnes; iii) aceites y grasas comestibles; y, iv) azúcar, café y refrescos envasados.

⁴ Debido a que el análisis del costo de la canasta se enfoca en los 216 alimentos, para el cálculo de la variación porcentual en calorías se supone que no se modifica el consumo del resto de los alimentos para completar la canasta total de la ENIGH que considera los 216 alimentos y bebidas no alcohólicas, las bebidas alcohólicas y los alimentos preparados para consumir en casa, lo cual podría generar cierto sesgo a la baja. Solo considerando el aporte calórico de los 216 alimentos las reducciones en el aporte calórico diario per cápita a nivel nacional representan una caída del 3.2 por ciento del consumo calórico per cápita diario; mientras que en el norte representan 3 por ciento; en el centro norte 3.2 por ciento; en el centro 2.4 por ciento y en el sur representan 5 por ciento.

Figura 3
Cambios entre Febrero y Octubre en el Aporte Calórico per
Cápita de los Alimentos Manteniendo Constante el Gasto a
Nivel de Genérico



Nota: ^{1/} En esta categoría se incluyen: Leche, derivados de la leche y huevos.

Fuente: Elaboración del Banco de México con datos de Encuesta Nacional de Ingreso y Gasto en los Hogares 2018 y los índices de precios por genérico y ciudad del INPC, INEGI.

Consideraciones Finales

En este Recuadro se analiza la evolución del costo de la canasta de alimentos de los hogares (según la ENIGH 2018) durante la pandemia de COVID-19 como resultado de las alzas en los precios de los productos que la componen. Durante el periodo de la contingencia, el costo de adquisición de la canasta de consumo de alimentos de los hogares mexicanos aumentó con un impacto mayor en los quintiles de menores ingresos y, en mayor medida, en la región sur. El alza de precios en algunas categorías de alimentos podría haber implicado que los hogares hubieran podido adquirir un menor aporte calórico que aquel que podían comprar antes del inicio de la pandemia de COVID-19, en ausencia de una reasignación de su gasto.

Referencias

Bourges, H., E. Casanueva and J. Rosado. (2008). Recomendaciones de Ingestión de Nutrientes para la Población Mexicana. Bases Fisiológicas. Volúmenes 1 and 2. Editorial Medica Panamericana e Instituto Danone eds.

Instituto Nacional de Ciencias Médicas y Nutrición Salvador Zubirán (2015). Tablas de Composición de Alimentos y Productos Alimenticios. Ciudad de México.